

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı : Murad Canbulut

İletişim Bilgileri
Adres : 46 Sokak No:52/7 Üçkuyular-Karabağlar/İZMİR

Telefon :
Mail : murad.canbulut@gmail.com

2. Doğum Tarihi : 26/01/1986

3. Unvanı : Yrd. Doç. Dr. (İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi)

4. Öğrenim Durumu :

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Celal Bayar Üniversitesi (Manisa)	2008
Yüksek Lisans	İşletme (MBA)	İzmir Ekonomi Üniversitesi	2010
Doktora	İşletme (Pazarlama)	İzmir Ekonomi Üniversitesi	2016

5. Akademik Unvanlar

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

Mason, M. J., J. F. Tanner, M. Piacentini, D. Freeman, T. Anastasia, W. Batat, W. Boland, **M. Canbulut**, J. Drenten, A. Hamby, P. Rangan, and Z. Yang (2013), "Advancing a participatory approach for youth risk behavior: Foundations, distinctions, and research directions", *Journal of Business Research*, 66(8), 1235-1241.

Mason, M. J., J. F. Tanner, M. Piacentini, D. Freeman, T. Anastasia, W. Batat, W. Boland, **M. Canbulut**, J. Drenten, A. Hamby, P. Rangan, and Z. Yang (2011), “Youth and Risky Consumption: Moving Toward a Transformative Approach”, *Journal of Research for Consumers*, 19, 1-8.

7.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceeding) basılan bildiriler.

Canbulut, M. and D. Atik, “ Consumer Vulnerability: What can Marketing do to Improve Individuals’ Well-being Labeled as Disabled?”, 40th Annual Macromarketing Conference, Chicago, ABD, 25-28 Haziran 2015 (*Konferans Bildiri Kitabında Basıldı*)

Canbulut, M. and D. Atik, “How does Consumer Culture Affect Physically Disabled People? What can Marketing do to Improve Their Well-being?”, Consumer Culture Theory Conference 2015, Arkansas, ABD, 18-21 Haziran 2015.

Canbulut, M. and D. Atik, “Disabled People: Is Media a Disabling or Abling Actor?”, 20th Conference on Corporate and Marketing Communications, İzmir, 16-17 Nisan 2015 (*Konferans Bildiri Kitabında Basıldı*)

Canbulut, M. “Youth, Risk, and Consumption”, The Third Conference on Transformative Consumer Research, Waco-Texas, ABD, 24-26 Haziran 2011.

7.3. Yazılan Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler.

7.4. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.5. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan bildiri kitabında basılan bildiriler

Canbulut, M. and Atik, D. “Fiziksel Özürlü Bireyler Tüketim Kültüründen Nasıl Etkilenir? Pazarlama Bu Bireyler İçin Ne Yapabilir?”, 20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, 10-13 Haziran 2015 (*Konferans Bildiri Kitabında Yayınlandı*)

7.6 Diğer Yayınlar

Kitap Bölümleri:

Canbulut, M. and D. Atik (2016), Modern Toplumda Etiketlenme: Engelli Bireyler ve Pazarlama, TUPADEM Tüketici Yazıları V.

8.Projeler

- 2012** Araştırmacı, URGE (Uluslararası Rekabetçiliđin Geliřtirilmesi Projesi – Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı), Plastik Sektörü
- 2012** Araştırmacı, URGE (Uluslararası Rekabetçiliđin Geliřtirilmesi Projesi – Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı), Ayakkabı Sektörü

9.İdari Görevler

10.Bilimsel Kuruluşlara Üyelikleri

Tüketim Kültürü Teorisi Konsorsiyumu (CCT Consortium), Makropazarlama Topluluđu, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneđi (PPAD)

11.Ödüller

- 2011** 3. Dönüřtürücü Tüketici Araştırmaları Konferansı Seyahat Bursu-Waco-Texas/ABD (Baylor Üniversitesi ve Tüketici Araştırmaları Derneđi (ACR) desteği)
- 2008** Celal Bayar Üniversitesi İşletme Bölüm Birinciliđi ile mezuniyet

12.Son iki yılda verdiđi lisans ve lisansüstü düzeyindeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	Social Resp. and Professional Ethics (Lisans)	3		71
2016-2017	Güz	Marketing Strategy (Lisans)	3		19
2016-2017	Güz	Bütünleşik Pazarlama İletişimi (Yüksek Lisans)	3		28

